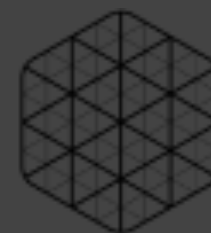


IMPULSER

FORMATION IMPULSER

4 mois d'accompagnement
entrepreneurial pour lancer ou accélérer
votre activité dans les métiers d'art



MATRICE
ENTREPRENDRE

En partenariat avec :

ARTISANS
D' **V**ENIR

La Racine

QU'EST-CE QUE LA FORMATION IMPULSER ?

**IMPULSER est un programme
d'accompagnement de 4 mois pour aider à
la création et/ou à l'accélération des
entreprises du secteur des métiers d'art.**

Cette formation est dispensée en distanciel et en présentiel et comprend ainsi des moments collectifs, des temps de restitution, du travail effectué au sein de Matrice et des moments de recherche terrain, dans votre atelier, toujours avec un suivi à distance.

Quelques indicateurs :

- **76** artisan·e·s d'art accompagné·e·s depuis 2021
- **93%** de satisfaction sur la promotion n°4 (avril à septembre 2023)
- **89%** des projets accompagnés depuis + de 3 ans existent encore aujourd'hui

LA FORMATION EN BREF

Ouverte à tous les d'artisan·e·s d'art disposant d'un savoir-faire et voulant lancer ou développer leur activité

**Du 8 octobre 2024
au 14 février 2025**

122h de formation (dont 44h à distance) en 5 phases réparties sur 4 mois

20 places par session

Formation en 5 phases

- 3 à 4 jours en présentiel à Paris pour chaque séminaire
- 6 et 8 semaines à distance

Entre 0 et 2700€ en fonction de votre éligibilité aux financements de la formation professionnelle

Séminaire

Distanciel

Séminaire

Distanciel

Séminaire

Évaluation

POURQUOI IMPULSER?

“

***L'ARTISAN·E D'ART, UNE
ENTREPRENEURE COMME
LES AUTRES***

”

80% des artisan·e·s d'art disent avoir du mal à vivre de leur métier.
81% d'entre eux travaillent seul·e·s. Or, l'artisanat est un secteur d'avenir et l'artisan·e d'art est un·e entrepreneur·e comme les autres. Confronté·e à des problématiques telles que la solitude, la gestion du temps, les multiples compétences que doit avoir un·e chef·fe d'entreprise... sans programme d'accompagnement adapté à son secteur.



Artisans d'Avenir, Matrice, La Racine proposent un programme adapté au secteur pour accompagner le lancement et le développement de l'activité artisanale, favoriser l'apprentissage d'une posture et la réussite des entreprises du secteur !

DES EXPERT·E·S POUR VOUS ACCOMPAGNER



Matrice est un institut d'innovation technologique et sociale dont l'objectif est d'accompagner la transformation des organisations et de la société à l'ère numérique.

Nous accompagnons, formons, outillons les entreprises, les institutions et les individus, via des programmes de formation sur mesure. Pour réaliser ces programmes, nous mobilisons une communauté pluridisciplinaire de professionnel·le·s, d'entrepreneur·e·s, de développeur·se·s, d'artistes, d'étudiant·e·s, d'agriculteur·rice·s, de chercheur·se·s...



Artisans d'Avenir, réseau d'accompagnement du secteur des métiers d'art, propose des dispositifs variés pour activer tout projet d'artisan·e·s d'art, de l'orientation au développement de l'entreprise, par la force d'un réseau et d'une communauté.

Artisans d'Avenir, en partenariat avec Matrice et Le Studio La Racine, a pensé ce programme adapté au secteur pour accompagner le lancement et le développement de l'activité artisanale, favoriser l'apprentissage d'une posture et la réussite des entreprises du secteur !



Le Studio La Racine est un cabinet de Design et de Marketing spécialisé dans les savoirs-faire et l'artisanat d'art. Studio de design global, La Racine a pour mission de pérenniser et développer les savoir-faire en accompagnant les entreprises artisanales et manufacturières françaises sur leurs stratégie de marque et leurs nouveaux produits.

La Racine a accompagné de nombreuses marques (Emile Henry, La Rochère...), entreprises et indépendants à construire leur identité et à utiliser leur savoir-faire pour répondre aux besoins et tendances des marchés.

IMPULSER EST POUR VOUS SI...

Vous débutez votre
activité en
artisanat d'art


Vous êtes
artisan·e d'art
déjà installé·e

Vous avez un projet
pour lequel vous
faites appel à des
artisan·e·s d'art

- Vous êtes âgé·e de 18 ans ou plus,
- Vous voulez créer votre entreprise, vous voulez relancer ou accélérer votre activité artisanale,
- Vous êtes conscient·e de ce que le programme peut vous apporter,
- Vous êtes disponible pour suivre l'intégralité du programme,
- Vous vous lancez en solo, en duo ou en équipe,
- Vous voulez vivre de votre projet,
- Vous disposez d'un savoir-faire et êtes formé·e à l'un des 281 métiers d'art (formation autodidacte ou pair-à-pair) ou vous avez un projet qui fait appel à des artisan·e·s d'art.


LES GRANDS OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce programme a été pensé pour vous aider à la création et au déploiement de votre entreprise **d'artisanat d'art**. Nous mettons en place une pédagogie qui vous permet d'atteindre les grands objectifs suivants :




Développer sa posture
d'entrepreneur·e

1



Réfléchir à la viabilité
et au développement
de son entreprise
artisanale

2



Développer son
réseau et son
écosystème

3

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Développer votre identité d'entrepreneur·e

Exemples : Être agile et à l'écoute active de votre environnement, trouver et définir votre proposition de valeur, vous écouter et laisser place à votre intuition, être à l'écoute de son énergie...



Avancer dans l'action, en autonomie et en collectif

Exemples : Passer à l'action, prendre des initiatives, mesurer les risques, itérer et s'adapter, faire équipe et gérer des temps collectifs...

Discerner vos objectifs et vos capacités

Exemples : Discerner vos objectifs personnels, identifier vos besoins et y répondre...

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Créer une entreprise artisanale pérenne

Exemples : Réaliser une étude de marché et cibler votre clientèle, étudier votre écosystème, aligner votre créativité avec des besoins ou tendances identifiés, avoir un modèle économique...



Définir une stratégie de développement

Exemples : Définir une identité de marque forte, définir vos produits, fixer vos prix, définir vos canaux de distribution et votre stratégie de communication...

Définir une vision claire

Exemples : Construire une feuille de route et définir une vision à long terme, organiser votre temps pour atteindre vos objectifs...

COMPÉTENCES ET APTITUDES VISÉES

Savoir communiquer sur votre projet et convaincre

Exemples : Savoir communiquer sur votre projet et vos produits pour convaincre vos interlocuteur·rice·s, adapter votre discours à vos interlocuteur·rice·s, valoriser la richesse de votre parcours et de votre savoir-faire...



Trouver et s'insérer dans des réseaux

Exemples : Identifier et mobiliser les ressources pertinentes et/ou les partenaires clés, prendre en compte les tendances et les enjeux du secteur dans votre écosystème...

Apprendre à Apprendre

Exemples : Savoir recevoir des feedbacks constructifs, apprendre à vous organiser et à gérer votre temps au quotidien, vous adapter à divers modes de travail...

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Le lancement, le démarrage ou le développement d'une entreprise artisanale suscite des milliers de questions. **Les besoins de vos métiers sont spécifiques, l'accompagnement doit donc l'être aussi.** La force de notre formation est de prendre en compte cette spécificité : marché, savoir-faire, production, créativité, design, identité de marque... Nous ne proposons pas une formation à l'entrepreneuriat, mais une **formation à l'entrepreneuriat artisan.**

IMPULSER est autant un **accompagnement personnalisé** qu'une formation. Notre approche pédagogique favorise **la progression autonome de chacun·e vers l'action.** Par des ateliers théoriques et pratiques, des temps réguliers d'échanges et de confrontations avec des artisan·e·s, des entrepreneur·e·s et des coachs, et un suivi collectif : nous vous accompagnons à construire **votre posture d'entrepreneur·e artisan·e**, à renforcer et à cultiver **une vision claire** pour votre projet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ACTIVES

Alternance d'apports théoriques (fondamentaux) et d'exercices / cas pratiques / mises en situation / sessions de mentorat afin de favoriser une bonne appréhension de chaque projet

PRATIQUE

Travail individuel et expérimentations sur votre projet lors de phases de terrain. Le rythme alterné de la formation favorise un transfert des acquis lors du retour sur le terrain.

TÉMOIGNAGE SECTORIEL

Un accompagnement spécialisé dans les métiers d'arts par l'intervention d'entrepreneur·e·s, de professionnel·le·s du secteur et des partenaires

RÉFLEXIVITÉ

Prise de recul sur votre progression et vos apprentissages, analyse régulière de la posture d'entrepreneur.e avec un·e coach (contrat d'apprentissage, référentiel de compétences)

COLLABORATION & COLLECTIF

Apprentissage et partage d'expériences par les pair·e·s, tout au long de la formation et défis spécifiques entre pair·e·s pour réfléchir et développer vos compétences

ACCOMPAGNEMENT

Lors des phases à distances : un suivi en collectif est réalisé chaque semaine par un·e coach spécialisé·e en intelligence collective. Ces séances se déroulent avec l'ensemble de la promotion, en visioconférence, tout au long de la formation. À cela s'ajoute un suivi par le responsable de la formation ainsi qu'un accès aux différents contenus délivrés.

CE QUE NOTRE PÉDAGOGIE VOUS APPORTE

LA FORCE DU COLLECTIF

Un projet individuel ne se construit pas seul·e : vous **intégrerez un collectif de porteur·se·s de projets.** Leurs problèmes, leurs solutions seront aussi les vôtres. Vous progresserez ensemble et nouerez des liens professionnels durables.

L'APPRENTISSAGE PAR L'ACTION

La formation est active et participative, celle-ci favorise l'échange et la contribution. Mêlant **aspects théoriques comme appliqués**, Impulser est avant tout centrée sur le réel qu'est votre projet.

L'AUTONOMIE PAR UNE VISION GLOBALE

Pouvoir vous lancer sereinement, grâce à l'apport de quatre entités expertes. Vous intégrerez un écosystème riche où vous trouverez de nombreuses ressources à vos problématiques. Nous vous aiderons à définir et à adopter les meilleurs angles stratégiques pour votre projet, votre modèle économique.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

3 PHASES EN PRÉSENTIEL

- 3 séminaires de 3 à 4 jours, soit 8 modules déclinés en ateliers thématiques (78h),
- Travail individuel et collectif, théorique et pratique,
- Moments collectifs, rencontres inspirantes.

2 PHASES À DISTANCE

- Points d'étapes hebdomadaires collectifs tous les mardis en fin d'après-midi (14h) et mercredi matins (28h) : webinars thématiques et ateliers d'intelligence collective sur vos problématiques, ou réflexif sur la posture d'entrepreneur.e,
- Travail individuel de recherche terrain,
- Sessions individuelles avec les designers de la Racine (2h comprises, plus option).

UN SUIVI D'UN AN

À l'issue du programme, les participant·e·s bénéficient de l'accompagnement de l'association Artisans d'Avenir pendant 1 an

UNE FORMATION EN 5 PHASES

PHASE 1
4 jours

SÉMINAIRE 1
Du 8 au 11 octobre 2024 à Paris

Comprendre ses motivations, définir la base de son projet

Module 1 (14h)

- Se connaître et comprendre ses motivations
- Aller sur le terrain pour avancer sur son projet et trouver son positionnement

Module 2 (7h)

Définir une première ébauche de son projet, de son Business Model et de sa proposition de valeur

PHASE 2
6 semaines (plus une de vacances)

PHASE À DISTANCE
Du 14 octobre au 29 novembre 2024

Faisabilité du projet, étude de marché

Webinars thématiques (6h) tous les mardis en fin d'après-midi (1h x 6 semaines) et **ateliers d'intelligence collective (12h)** tous les mercredis matin (2h x 6 semaines) avec l'ensemble de la promotion pour contribuer à l'avancement de l'étude de marché, du positionnement et de la vision/mission d'entreprise.

PHASE 3
3 jours

SÉMINAIRE 2
Du 4 au 6 décembre 2024 à Paris

Plateforme de marque et stratégie de développement

Module 3 (7h)

Définir le parti-pris de sa marque, son positionnement et sa plateforme de marque

Module 4 (15h)

Définir sa stratégie de développement : produit, prix, canaux de distribution, communication

UNE FORMATION EN 5 PHASES

PHASE 4

6 semaines (plus une de vacances)

PHASE À DISTANCE

Du 9 décembre 2024 au 7 février 2025

Test terrain de développement

Webinars thématiques (8h) tous les mardis en fin d'après-midi (1h x 8 semaines) et **ateliers d'intelligence collective (16h)** tous les mercredis matin (2h x 8 semaines) avec l'ensemble de la promotion pour expérimenter et tester la communication, le développement de l'image de marque et la commercialisation.

Rendez-vous individuel avec La Racine (2h)

PHASE 5

4 jours

SÉMINAIRE 3

Du 11 au 14 février 2025 à Paris

Business Plan, feuille de route, posture et clôture

Module 5 (12h)

Parler de soi, communiquer sur son projet à l'oral comme en digital

Module 6 (4h)

Juridique

Module 7 (8h)

Validation du modèle économique, Business Plan & financement

Module 8 (11h)

Définir ses besoins pour la suite, s'organiser au quotidien et définir une feuille de route

MOYENS TECHNIQUES



Communication instantanée avec les personnes de votre promotion et l'ensemble de la communauté MATRICE



Une adresse mail dédiée à vos questions tout au long de la formation



Centralisation de toutes les ressources et contenus pédagogiques utiles à votre formation et votre projet



Plateforme utilisée pour l'accompagnement live à distance des classes virtuelles hebdomadaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation de la formation Impulser a pour objectif de vérifier la progression autonome de chacun·e sur son projet de création d'entreprise ainsi que l'acquisition sous-jacente des compétences dispensées. Elle sera faite après le dernier séminaire, le 22 février 2023.

LES ATTENDUS

1 **Une synthèse de votre projet de création d'entreprise** qui pourra, à terme, être présentée devant de futur·e·s investisseur·se·s (banques, etc.) et/ou partenaires.

2 **Une présentation à l'orale de votre projet d'entreprise** devant un public et un jury d'expert·e·s

LES SUPPORTS MIS À VOTRE DISPOSITION

Pour vous accompagner dans la rédaction et la présentation de cette synthèse plusieurs outils sont mis en place par l'équipe pédagogique et présentés dès le début de la formation :

- Le **carnet de bord**

Nourri tout au long de votre parcours pédagogique et utilisé pour formaliser les différents apprentissages, il vous permettra d'avancer en autonomie et à votre rythme dans l'exercice de composition de la synthèse finale du projet de création d'entreprise.

- Le **référentiel de compétences**

Élément clé pour suivre votre montée en compétences, il est documenté en début de formation puis fait l'objet d'une double évaluation en fin de formation : en pair-à-pair pour mesurer la progression des compétences et avec le/la formateur·rice pour validation finale.

EN OPTION AVEC LA RACINE

#1 DÉPLOYER SON IMAGE DE MARQUE

Pour vous accompagner dans votre design et dans la construction de votre plateforme de marque, vous pouvez choisir de faire appel au Studio La Racine, en plus des 2h comprises dans le cadre de la formation, avec 6h de rendez-vous individuels complémentaires. Vous pourrez ainsi vous appuyer sur des designer·euse·s pour développer une cohérence de marque.

Cadrage des
valeurs, missions,
vision du projet

1

Mise à plat des
apprentissage pour
confectionner votre
positionnement

2

Réfléchir à sa
cohérence de marque
à travers tout son mix

3

Définir sa plateforme
de communication

4

Tarif 6h : 480 €

EN OPTION AVEC LA RACINE

#2 PENSER SON PROCESSUS CRÉATIF

L'étape de conception du produit est fondamentale dans la réussite du projet. Dans ce processus, le créateur doit réussir à se projeter dans un produit qui répond aux besoins en termes d'usage et d'esthétique. Pour vous accompagner dans la construction de votre univers créatif, vous pouvez également choisir de faire appel au Studio La Racine pour 6h de rendez-vous individuels complémentaires. Vous pourrez ainsi vous appuyer sur des designer·euse·s pour développer une stratégie de design cohérente avec votre plateforme de marque, vos valeurs et votre stratégie de développement.

Accompagnement
sur la démarche
design

1

Mise à plat et
retravail

2

Préparation de la
collection

3

Tarif 6h : 480 €

EN OPTION AVEC LA RACINE

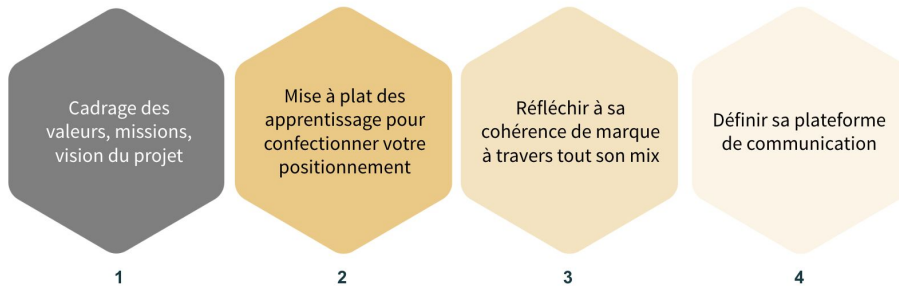
#3 IMAGE DE MARQUE + PROCESSUS CRÉATIF

EN OPTION AVEC LA RACINE

#1 DÉPLOYER SON IMAGE DE MARQUE



Pour vous accompagner dans votre design et dans la construction de votre plateforme de marque, vous pouvez choisir de faire appel au Studio La Racine, en plus des 2h comprises dans le cadre de la formation, avec 6h de rendez-vous individuels complémentaires. Vous pourrez ainsi vous appuyer sur des designer-euse-s pour développer une cohérence de marque.



6h

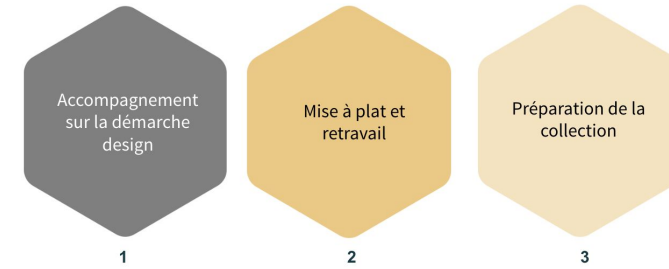


EN OPTION AVEC LA RACINE

#2 PENSER SON PROCESSUS CRÉATIF



L'étape de conception du produit est fondamentale dans la réussite du projet. Dans ce processus, le créateur doit réussir à se projeter dans un produit qui répond aux besoins en termes d'usage et d'esthétique. Pour vous accompagner dans la construction de votre univers créatif, vous pouvez également choisir de faire appel au Studio La Racine pour 6h de rendez-vous individuels complémentaires. Vous pourrez ainsi vous appuyer sur des designer-euse-s pour développer une stratégie de design cohérente avec votre plateforme de marque, vos valeurs et votre stratégie de développement.



4h

8h
Tarif : 640 €

L'ÉQUIPE MATRICE À VOS CÔTÉS



Eugénie DE BOISRIOU

Responsable du programme

Anciennement consultante puis freelance en Expérience Client, Eugénie a choisi de troquer les tours de la Défense pour la défense des savoir-faire.

Experte en marketing, relation client et stratégie de commercialisation, elle vous accompagne sur le volet entrepreneurial. Elle sera garante de votre parcours. Son rôle est de structurer le programme pédagogique d'Impulser et le suivi des apprenant·e·s.



Cédric LEBOË

Chargé administratif de formation

Fort d'une expérience dans l'accompagnement de formations professionnelles et diplômé en RH, Cédric est un fin connaisseur des financements et assure les conseils administratifs indispensables pour les apprenant·e·s.



Astrid DEHEN

Chargée d'accompagnement

Diplômée en innovation sociale / ESS en droit, Astrid a dans un premier temps travaillé sur les sujets de mécénat de compétences avant de poursuivre son parcours dans le financement de l'entrepreneuriat à impact. Son rôle est d'accompagner et assurer le suivi des apprenants

L'ÉQUIPE MATRICE À VOS CÔTÉS



Simon GUIRRIEC

Directeur de la Pédagogie

Après plusieurs années au sein d'une troupe de théâtre et un passage par l'école 42, Simon a intégré Matrice où il occupe le poste de Directeur de la Pédagogie. Titulaire d'une formation en coaching et en accompagnement, Simon est en charge de la cohérence du processus pédagogique de la formation et de sa mise en œuvre.



Guillaume DABLIN

Responsable du recrutement et de la communauté

Après des études en sciences humaines et une Licence de psychologie, Guillaume a construit et développé son expérience dans le monde de l'Économie Sociale et Solidaire. Il a participé et conduit des programmes d'accompagnement d'étudiants, de bénévoles avec un réseau de partenaires publics ou privés. Il a rejoint Matrice en tant que responsable du recrutement et de la communauté.



Marine GALLET

Mentor facilitatrice

Diplômée de l'ESSEC, Marine a travaillé 10 ans pour l'industrie du luxe dans des fonctions marketing et développement produit, avant de se lancer dans une aventure entrepreneuriale auprès des marques de luxe, mode et décoration. Elle accompagne les entrepreneur·e·s et aime contribuer à libérer du potentiel de croissance (humain et business) en donnant du sens, en soulignant les singularités et en tissant des liens.

L'ÉQUIPE PARTENAIRES À VOS CÔTÉS



Philippe HAZET

**Fondateur du Programme et
co-fondateur chez Artisans
d'Avenir**

Titulaire d'un Master en étude, compréhension des besoins et gestion de produits, Philippe est spécialisé dans l'entrepreneuriat et l'accompagnement à la création d'entreprise. Il est entrepreneur dans les métiers d'art. Son rôle a été de structurer le programme pédagogique d'Impulser et la réalisation de la première promotion.



Aude AUGAIS

Co-fondatrice Artisans d'Avenir

De ses 15 ans entre finance et innovation dans la banque, Aude a appris la rigueur et le pragmatisme. Depuis toujours, elle aime les ateliers d'art. Depuis 2018, elle part à la rencontre des artisan·e·s d'art, les interroge et décrypte les bonnes pratiques de terrain.



Tiphaine CHOUILLET

Directrice du Studio La Racine

Diplômée de l'EM Lyon, Tiphaine intègre Christian Dior Couture puis Emile Henry dont elle prend la direction marketing. Passionnée par les savoir-faire français, elle s'attache à réinventer les marques artisanales et manufacturières en liant innovation et émotion. Elle fonde en 2015 le studio La Racine qui accompagne des fabricant·e·s françai·e·s renommé·e·s et des jeunes entreprises artisanales dans le déploiement de leur marque et de leurs produits.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Quand ?

Pendant 4 mois du 8 octobre 2024
au 14 février 2025
Séminaire 1 : du 8.10.24 au 11.10.24
à Paris
Séminaire 2 : du 4.12.24 au 6.12.24
Séminaire 3 : du 11.02.25 au
14.02.25

Où ?

La formation a lieu en **présentiel**
et en distanciel et est organisée
comme suit :

- 3 séminaires de plusieurs jours
en présentiel, dans les locaux de
Matrice situés à Paris,
- 14 semaines en distanciel (+ 2
semaines de vacances)

Combien ça coûte ?

2 700€ net

La formation est ouverte à des possibilités
de financements via le CPF et/ou autres
aides de Pôle emploi (AIF) ou des OPCO,
vous permettant de couvrir tout ou une
partie du coût de la formation en fonction
de votre statut. Le paiement est
également possible en trois fois.

Vous pouvez estimer votre reste à charge
sur le [site de la formation](#).



Si vous avez des contraintes
particulières liées à une
situation de handicap, veuillez
nous contacter au préalable afin
que nous puissions adapter,
dans la mesure du possible,
l'ensemble de la formation.

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

CANDIDATURE

Déposez votre candidature via le **formulaire de candidature sur le site**

<https://entreprendre.matrice.io/impulser>

Dans le formulaire, vous répondrez à quelques questions pour nous permettre de mieux vous connaître : votre parcours, vos motivations ainsi que votre projet.

ENTRETIEN

- Nous vous recevons en entretien individuel pendant 30 minutes sur le créneau de votre choix.
- Nous vérifierons que chaque candidature répond à l'ensemble des prérequis mentionnés plus haut et nous évaluerons les critères suivants : motivation, projet personnel et professionnel.
- Possibilité de réaliser l'entretien à distance.

RÉPONSE

Nous ne faisons pas durer le suspense : vous recevrez une réponse dans les 15 jours suivant la réception de votre candidature.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION POUR INTÉGRER LA FORMATION

1

Votre motivation, l'adéquation de votre projet avec les objectifs pédagogiques de la formation et votre disponibilité

2

Votre possession d'un savoir-faire d'artisanat d'art.

LES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENTS

ESTIMEZ VOTRE RESTE À CHARGE AVEC NOTRE OUTIL SUR [LE SITE DE LA FORMATION](#)

Attention, cette simulation à une valeur indicative, nous vous invitons à vous rapprocher de votre conseiller·ère Pôle Emploi ou conseiller·ère en évolution professionnelle pour une évaluation de vos possibilités réelles de financements

**Les dispositifs
éligibles pour tous :**

CPF

Compte professionnel de
formation

AIF

Aide individuel à la
formation

OPCO-AFDAS

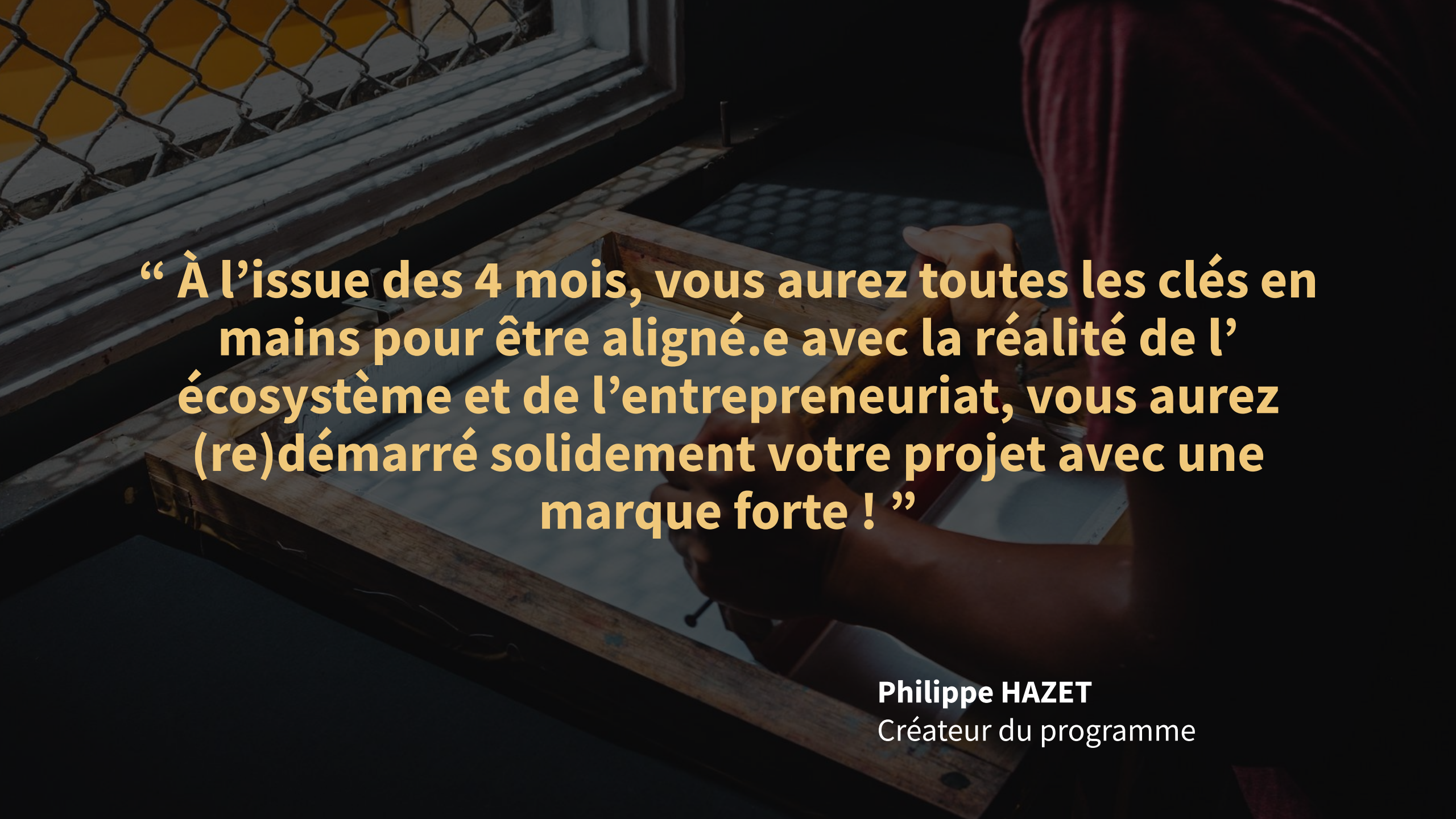
L'Afdas est opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives. Il est organisme gestionnaire du fond de formation des artistes-auteur·ice

OPCO-FAFCEA

Le FAFCEA est le fond d'assurance formation (FAF) des chefs exerçant une activité Artisanale. Il finance les formations destinées aux chefs d'entreprises exerçant une activité artisanale.

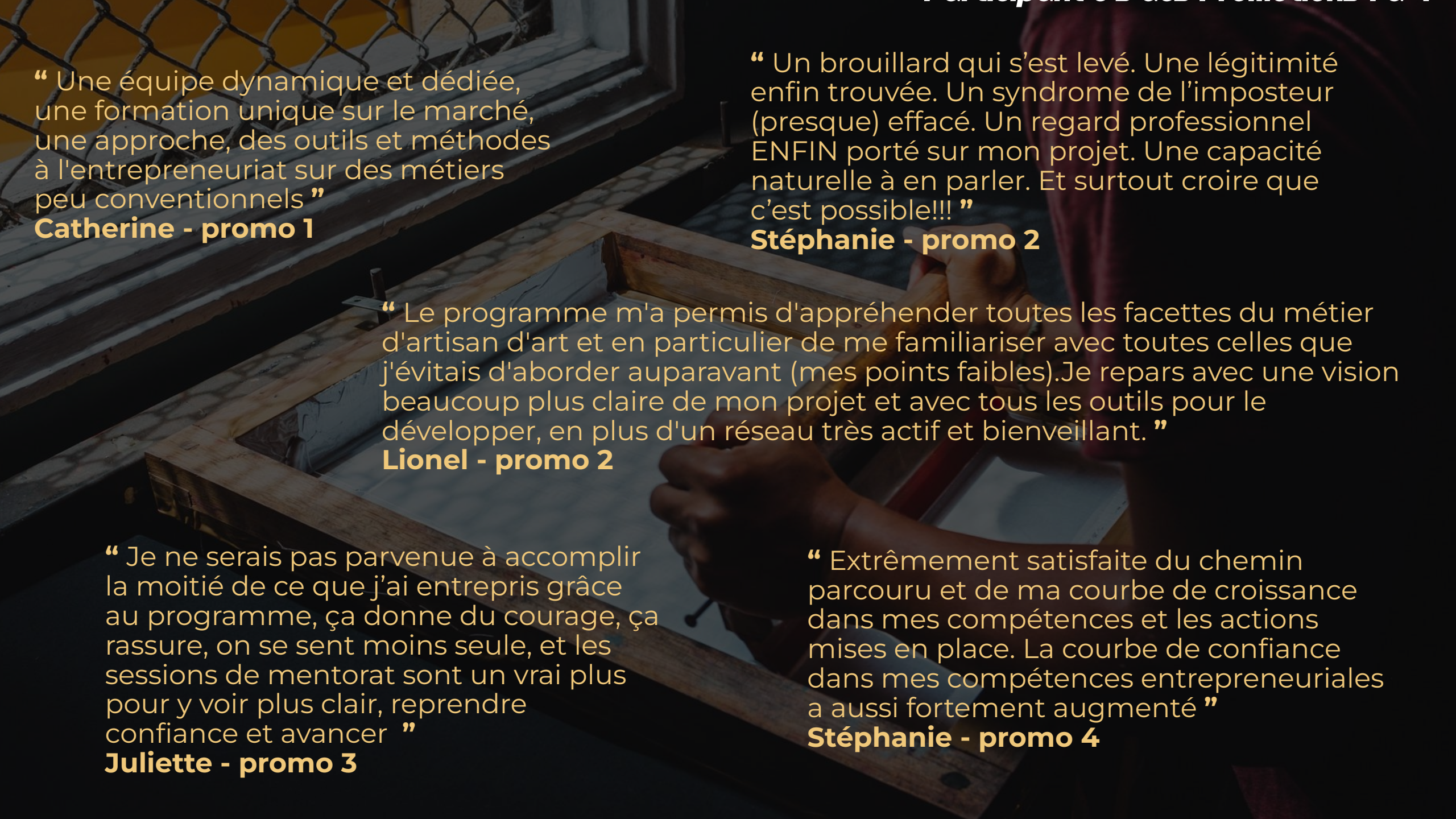
**Si vous êtes demandeur·se
d'emploi :**

Pour un projet professionnel ou une reconversion professionnelle, vous pouvez bénéficier d'une aide particulière mobilisée par Pôle emploi. Pour accéder au dispositif, il faut être inscrit en tant que demandeur·se d'emploi, sans condition d'indemnisation. La démarche de formation doit être abordée avec le conseiller Pôle Emploi qui déterminera si l'action de formation aidera réellement à la réinsertion professionnelle.



“ À l’issue des 4 mois, vous aurez toutes les clés en mains pour être aligné.e avec la réalité de l’écosystème et de l’entrepreneuriat, vous aurez (re)démarré solidement votre projet avec une marque forte ! ”

Philippe HAZET
Créateur du programme



“ Une équipe dynamique et dédiée, une formation unique sur le marché, une approche, des outils et méthodes à l'entrepreneuriat sur des métiers peu conventionnels ”

Catherine - promo 1

“ Un brouillard qui s'est levé. Une légitimité enfin trouvée. Un syndrome de l'imposteur (presque) effacé. Un regard professionnel ENFIN porté sur mon projet. Une capacité naturelle à en parler. Et surtout croire que c'est possible!!! ”

Stéphanie - promo 2

“ Le programme m'a permis d'appréhender toutes les facettes du métier d'artisan d'art et en particulier de me familiariser avec toutes celles que j'évitais d'aborder auparavant (mes points faibles). Je repars avec une vision beaucoup plus claire de mon projet et avec tous les outils pour le développer, en plus d'un réseau très actif et bienveillant. ”

Lionel - promo 2

“ Je ne serais pas parvenue à accomplir la moitié de ce que j'ai entrepris grâce au programme, ça donne du courage, ça rassure, on se sent moins seule, et les sessions de mentorat sont un vrai plus pour y voir plus clair, reprendre confiance et avancer ”

Juliette - promo 3

“ Extrêmement satisfaite du chemin parcouru et de ma courbe de croissance dans mes compétences et les actions mises en place. La courbe de confiance dans mes compétences entrepreneuriales a aussi fortement augmenté ”

Stéphanie - promo 4

LA FORMATION EST CO-FINANCÉE PAR :



Des questions ? Contactez-nous !

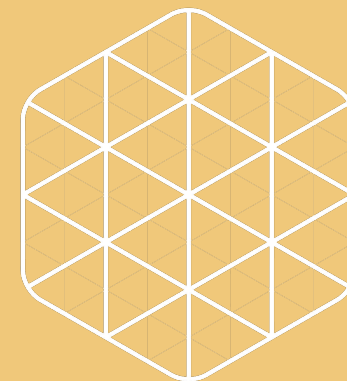
Sur les modalités de recrutement et le contenu pédagogique, les modalités d'accès ou modalités de financement adressez-vous à :

Eugénie DE BOISRIOU & Astrid DEHEN

- formation.impulser@matrice.io

Déposez votre candidature via le
formulaire de candidature sur le site :

<https://matrice.io/impulser>



MATRICE

ARTISANS
D' **V**ENIR

La Racine